

项目支出绩效自评报告

项目名称：中央支持地方公共文化服务项目

项目主管部门（单位）：林芝市鲁朗景区管委会

填报人姓名：石成

联系电话：13648940001

填报日期：2025 年 5 月 7 日



林芝市财政局制

2025 年

一、项目基本情况

1、项目概况。

(1) 项目背景：随着如今旅游业的蓬勃发展和文旅融合的深入推进，旅游对文化的附着性也越来越明显，更多的旅游产业与文化产业之间的关系越来越亲切，以文促旅，以旅兴文，推动文化旅游产业大发展大繁荣。当前，鲁朗小镇区域内的户外LED显示屏因安装时间较久，大部分已经损坏无法使用，的文化宣传困难。通过维修提升户外LED显示屏，可以有效地宣传鲁朗特色民族文化。鲁朗小镇户外LED显示屏的升级不仅可以提升鲁朗小镇的形象和知名度，更为游客带来了更加丰富、多样化的旅游体验。为文化传承和旅游推广带来新的活力，推动鲁朗小镇旅游业的发展。

(2) 主要内容及实施情况为：对小镇主要区域2个户外LED显示屏进行维修提升。鲁朗海德广场户外LED显示屏，长6.4m，高3.2m，维修升级面积为20.48 m²，安装配备相关设施等所需资金27.3629万元；鲁朗游客中心广场户外弧形LED显示屏长13.44m，高1.9m，维修升级面积为25.8 m²，安装配备相关设施等。该项目于2024年7月8日完成实施及竣工验收工作。

(3) 资金投入和使用情况：2024年6月份林芝市文化和旅游发展局下达中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金56万元，经施工报价评审金额为55.31万元，占预算资金的97%。调剂收回0.69万元，未支付1.66万元保修金按照合同2025年7

月支付。

二、绩效自评工作组织情况。

成立项目支出绩效自评小组，我委国有资产管理科牵头，和业务部门配合协作。

三、绩效指标分析情况（对照附件2《项目绩效自评指标评分表》分析）

（一）自评分数：97分。

（二）评价指标分析。

1. 过程: 2024年6月份林芝市文化和旅游发展局下达中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金56万元，该项目总体预期目标通过维修提升户外LED显示屏，可以有效地宣传鲁朗特色民族文化。鲁朗小镇户外LED显示屏的升级不仅可以提升鲁朗小镇的形象和知名度，更为游客带来了更加丰富、多样化的旅游体验。为文化传承和旅游推广带来新的活力，推动鲁朗小镇旅游业的发展。项目于2024年7月8日完成实施及竣工验收工作。

可以有效地宣传鲁朗特色民族文化。鲁朗小镇户外LED显示屏的升级不仅可以提升鲁朗小镇的形象和知名度，更为游客带来了更加丰富、多样化的旅游体验。为文化传承和旅游推广带来新的活力，推动鲁朗小镇旅游业的发展。

绩效评价指标年度指标值中情况数量指标、时效指标、质量指标、成本指标、经济效益指标、社会效益指标、生态效益指标、可持续影响指标、服务对象满意度指标均已完成，完成全年任

务。

项目绩效自评指标评分表

金额单位：万元

填报单位名称：林芝市鲁朗景区管理委员会										项目名称		中央支持地方公共文化服务项目		评价年度	2025	评价金额	56
基本情况		联系人		实施文件依据		2024年6月份林芝市文化和旅游发展局下达中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金				联系电话		13648940001					
资金情况		预算计划安排		56		资金下达文件及文号											
		实际分配下达		56		转移支付至下级											
		实际支出金额		55.31		转移支付至下级											
绩效目标情况		预期总体目标		通过维修提升户外LED显示屏，可以有效宣传鲁朗特色民族文化，鲁朗小镇户外LED显示屏的升级不仅可以提升鲁朗小镇的形象和知名度，更为游客带来了更加丰富、多样化的旅游体验。为文化传承和旅游推广带来新的活力，推动鲁朗小镇旅游业的发展。						是否如期实现预期总体目标		是					
指标评分表																	
一级指标		二级指标		三级指标		评价年度 预期值	评价年度 实现值	自评分数	未达标原因 分析	评分标准	参考佐证材料 (说明：本栏为参考佐证材料)						
		名称	权重(%)	名称	权重(%)												
名称	权重(%)	名称	权重(%)	名称	权重(%)												
过程	20	资金管理		8	资金支出率	8		7	剩余保修金 为拨付	主要依据“支付额/预算额度*100%”指标权重”计算核定得分，同时综合考虑工作进度，以及是否垫资或履行支付手续而影响支出率等因素适当调整后最后得分。	能反映地市级资金使用单位支出情况的系统截图或统计表、预算执行通报等。						
		事项管理		12	监管有效性	12		12		各级业务主管部门按规定对项目建设或方案实施开展有效的检查、监控、督促整改的，得满分；否则，视情况扣分。	监督检查的通知及检查报告、监督检查发现问题问题整改情况等。						

评价指标										参考佐证材料 (说明:本栏为参考佐证材料)	
一级指标		二级指标		三级指标		评价年度 预期值	评价年度 实现值	自评分数	未达标原因 分析		评分标准
名称	权重(%)	名称	权重(%)	名称	权重(%)						
产出	40	数量指标	各项指标权重 =40/指标总数	根据《项目绩效目标表》 逐个填写	各项指标 权重=40/ 指标总数			10		1.定量指标:自评分数=评价年度实 现值/评价年度预期值*指标权重 *100; 2.定性指标:根据指标完成情况分为 “全部或基本达成预期指标”、“部 分达成预期指标且具有一定效果”、 “未达成预期指标且效果较差”三 档,分别按照80%(含)-100%、 60%(含)-80%、0-60%填写完成 比例。自评分数=完成比例*指标权重 *100。 3.上级部门考核结果; 4.人大、审计局等部门对单位 贯彻落实重大决策部署情况 出具的审计报告等; 5.其他产出、效益相关佐证材 料等; 6.项目绩效目标表。	
		质量指标		根据《项目绩效目标表》 逐个填写				10			
		时效指标		根据《项目绩效目标表》 逐个填写				10			
		成本指标		根据《项目绩效目标表》 逐个填写				10			
效益	40	经济效益指标	各项指标权重 =40/指标总数	根据《项目绩效目标表》 逐个填写	各项指标 权重=40/ 指标总数			6	项目为LED显示 屏维修建设, 无法产生实际 经济效益		
		社会效益指标		根据《项目绩效目标表》 逐个填写				8			
		生态效益指标		根据《项目绩效目标表》 逐个填写				8			
		可持续发展影响指标		根据《项目绩效目标表》 逐个填写				8			
		满意度指标		根据《项目绩效目标表》 逐个填写				8			
合计:	100		100		100			97			
存在问题与改进措施:(自评工作质量、资金管理、项目管理、项目绩效等方面)											
存在问题:										改进措施:	
1.										1.	
2.										2.	
.....											

